

Fabiano Arriaga de Ramanzini

<https://ramanzini.com.br>

<https://www.linkedin.com/in/fabiano-ramanzini-dados-estrategicos>

Estrategista de Dados & Liderança Técnica

Arquiteto da Experiência: Dados (Data Science/Eng) + BI + UX/CX

Governança (LGPD/DAMA) para Estratégias de Alto Impacto e Otimização de Clientes

Sobre:

Sou um Arquiteto da Experiência Orientada a Dados. Minha carreira é dedicada a construir a ponte rara entre os números brutos (Data Science/Engenharia de Dados) e Experiência Real do Cliente (UX/CX). Em mais de 20 anos, liderei a concepção e entrega de soluções estratégicas que otimizam jornadas, personalizam comunicações e geram valor em empresas líderes como IBOPE, Tim, Claro Brasil, Telefônica/VIVO, PRODAM e UOL. Eu transformo informação em vantagem competitiva sustentável.

Minha especialidade reside na liderança técnica de equipes multidisciplinares e na tradução de complexidade em clareza acionável. Sou hands-on na implementação de Data Warehouses, BigQuery e Data Lakes (Databricks), dominando o ecossistema de dados de ponta a ponta, do ETL/Automação (Airflow, Python) à Visualização estratégica (Power BI, Python). Meu foco é garantir que cada byte se converta em um insight para a diretoria, elevando a performance e o ROI.

A Governança de Dados é a base da minha atuação. Como especialista alinhado às práticas DAMA-DMBOK e DCAM, garanto a conformidade com LGPD, GDPR e regulamentações setoriais. Esse pilar de segurança e qualidade permitiu-me liderar projetos críticos de Governo Digital (PRODAM), detecção de fraudes e automação financeira, construindo ecossistemas de dados robustos e confiáveis para a tomada de decisão.

Se você precisa de um líder que não apenas gerencie dados, mas que os utilize para redesenhar a experiência do seu cliente e impulsionar a rentabilização do negócio, vamos nos conectar. Busco parcerias e projetos onde a excelência em Dados e a visão de Negócio se encontram para criar o futuro da Experiência.

Soft Skills

Gestão:

- Liderança: Capacidade de inspirar e motivar equipes;
- Gestão de Projetos: Planejamento, execução, monitoramento de projetos e gestão de mudança;
- Tomada de Decisões: Analisar informações complexas e tomar decisões informadas;

Habilidades de Comunicação:

- Comunicação Eficaz: Capacidade de explicar conceitos técnicos para públicos não-técnicos;
- Negociação: Facilitar acordos entre diferentes partes interessadas;

Planejamento Estratégico:

- Visão de Negócios: Entendimento do negócio em como os dados podem apoiar as estratégias;
- Planejar Financeiro: Gerenciar orçamentos de projetos e alocação de recursos;

Governança e Gestão de Dados:

- Governança Dados: Definição de data ownership, catálogo de dados (data catalog);
- Segurança: Classificação de dados sensíveis, masking e anonymization
- Ferramentas: Collibra, Alation, IBM Data Governance, Microsoft Purview;

Hard Skills

- Banco de Dados: SQL, Oracle, MySQL, PostgreSQL, Cassandra, Teradata. DB2;
- ETL-Automação: Airflow, n8n, SSIS, Analysis Service, Packages DLLs;
- Programação: Python, DAX, PHP, VB, Clipper;
- Engenharia: Databricks, GCP, Azure;
- Visualização: Power BI, SAS, Python, PHP;
- Documentação: Sphera, Enterprise Architect-Sparx, Erwin-Quest;
- Metodologias: Scrum, Kanban, PMI-ACP, PMI, PMBOK;
- Abordagem: Hands-on visualização de dados, automação e gestão de projetos;

Formação Acadêmica:

MBA: Data Science e Analytics	Universidade de São Paulo (USP)	(2024 – 2026)
MBA: Tecnologia e Arquitetura da Informação	Universidade Paulista de São Paulo	(2007 – 2009)
Pós-Graduação: Gestão de Projetos TI	Universidade Paulista de São Paulo	(2005 – 2007)
Graduação: Design & Web Design	Universidade Paulista de São Paulo	(2001 – 2004)

Experiência Profissional

Grupo IBOPE Kantar Media

Coordenador Especialista de Dados

Data Business Marketing | GCP Engineer | Business Intelligence (BI)

02/2023 – Atual

Gestão de planejamento, execução e monitoramento de projetos. Tomada de decisões em análise de informações e tradução de conceitos técnicos para os gestores do negócio. Facilitador em acordos entre diferentes áreas. Entendimento do negócio gerando percepção a partir de indicadores.

Implementação de estratégias de governança de dados, alinhadas às melhores práticas do DAMA-DMBOK e DCAM. Atuação na definição de políticas, padrões e métricas de qualidade de dados, garantindo conformidade com LGPD, GDPR e regulamentações setoriais.

Condução de iniciativas com interação clara e eficiente com todas as áreas da empresa, transmitindo informações sobre as atividades realizadas e as necessidades de cada área, com apresentações para as diversas diretorias evidenciando a performance, objetivos e retorno de cada campanha. Monitoramento, selecionando, treinando e desenvolvendo os colaboradores promovendo assim o desenvolvimento profissional e o engajamento de toda a equipe.

Gestão ativa de equipe de especialistas e analistas responsáveis por todos os testes A/B e direcionar o público alvo para as devidas comunicações de marketing para as áreas de rentabilização, aquisição, fidelização, institucional, jurídico e empresarial para todos os produtos da empresa.

- Modelagem de dados para criação das estruturas. Data Warehouse, BigQuery, Lake Databricks;
- Gestão de infraestrutura nuvem, manutenção e otimização de serviços;
- Análise profunda para transformar dados brutos em insights acionáveis: SQL, Power BI, Python: Pandas, Numpy, Matplotlib, Seaborn;
- Elaboração e melhoria de consultas para melhorar resposta nos relatórios finais de Power BI;
- Coordenação desenvolvimento na integração e automação de dados: SQL: Oracle, MSSQL, MongoDB;
- Criação de automação de processos com SSIS, Airflow, Python;
- Data Wrangling SQL, Python: Pandas, Numpy;
- Controle de Integração de dados entre múltiplas fontes, garantindo consistência e disponibilidade.
- Elaboração e supervisão na criação de dashboards e relatórios analíticos com Power BI.
- Governança ativa na qualidade de dados, detecção e correção de inconsistências.
- Documentação dados, processos e procedimentos com Enterprise Architect-Sparx.

Grupo SONDAIT BRASIL (Fábrica de Software)

PRODAM (Processamento de Dados do Município de São Paulo)

Gerente de Projetos

01/2020 – 02/2023

Gerente de portfólio de projetos de TI, garantindo conformidade com padrões de qualidade. Gestão de recursos empresariais (ERP), alocação de recursos humanos e técnicos. Governança e qualidade de projetos, relatórios de status, faturamento e aceite final de projetos e formulação dos entregáveis.

Governança de dados, alinhadas às melhores práticas do DAMA-DMBOK e DCAM. Atuação na definição de políticas, padrões e métricas de qualidade de dados, garantindo conformidade com LGPD, LGPD, GDPR e regulamentações setoriais.

Projetos desenvolvidos para a prefeitura de São Paulo: SISCOZ(Saúde), SISGAU(Meio ambiente), SIG e SIGA (Orçamentários), SGF (Fiscal), SADT(Saúde)

- Gestão ágil de projetos com Scrum, Kanban e PMI/PMBOK.
- Capacidade de explicar conceitos técnicos para públicos não-técnicos;
- Facilitar acordos entre diferentes partes interessadas;
- Entendimento do negócio em como os dados podem apoiar as estratégias;
- Gerenciar orçamentos de projetos e alocação de recursos;
- Coordenação na migração de dados do sistema SADT base Oracle para base SQL Server.
- Implementação de práticas de governança de dados
- Acompanhamento dos KPIs de métricas de qualidade e eficiência por recursos.
- Validação em mensuração de pontos de função APF para valores de faturamento

Grupo SONDAIT BRASIL(Fábrica de Software)

PRODAM (Processamento de Dados do Município de São Paulo)

Especialista de Requisitos UX/UI

04/2020 – 03/2021

Criação dos documentos de fluxos, casos de usos, especificação de fábrica, cenários, requisitos funcionais, regras de negócios, mensagens dos usuários, documento de interface (definição e controle), legendas, modelo de dados, manual do usuário para serem explicados aos arquitetos e desenvolvedores. Entrevistas com usuários e stakeholders. Concepção da interface com base na experiência do usuário, entrevistas de imersão, levantamento de requisitos, prototipação de wireframes, testes de usabilidade em protótipo, geração de insumos do Backlog. Foco em UX UI e CX

- Documentação de requisitos e fluxos de processos (UML, Bizagi, Erwin);
- Levantamento de requisitos com usuários e stakeholders;
- Design de interface e prototipação (wireframes, protótipos interativos);
- Criação de documento de especificação de fábrica do caso de uso, RN, RF RNF até modelagem de dados;
- Elaboração de insumos para o backlog do produto;
- Colaboração com equipes técnicas, garantindo alinhamento técnico funcional;

Grupo IBOPE Kantar Media

Cliente Claro S/A

Especialista em Database Marketing (DBM) e Business Intelligence (BI)

04/2018 – 03/2020

Gestão ativa de equipe de especialistas e analistas responsáveis por extração do público para comunicação. Gestão de retorno das campanhas para as áreas do jurídico, rentabilização, aquisição, fidelização, institucional e empresarial para todos os produtos da empresa.

- Gestão e qualidade de dados, detecção e correção de inconsistências.
- Documentação técnica de processos e procedimentos.
- Otimização de consultas SQL (Tunning).
- Integração de dados entre múltiplas fontes.
- Análise de perfil de clientes e segmentação estratégica.
- Seleção de público-alvo para campanhas de marketing.
- Mensuração de resultados de ações e campanhas.
- Elaboração de relatórios analíticos e dashboards.

Grupo Telefônica Brasil S/A
12 anos de Grupo Telefonica.

TELEFONICA BRASIL S/A (Vivo)
Coordenador de Business Intelligence
01/2010 – 03/2018

A frente da equipe de DBMs para apoiar fortemente a gerência de CRM da diretoria de marketing na percepção das necessidades do negócio, atuei na mineração de dados e de análises para toda a diretoria para do segmento Premium da Telefônica Brasil S/A. Projetos de segmentação em diversos níveis para criação de ações de comunicação na aquisição de novos físicos ao produto Fibra Banda Larga Telefonica/Vivo.

Os estudos realizados neste núcleo deram subsídios para as seguintes tomadas de decisão:

- Geomarketing e estudos de potencial de mercado para levantamento onde iniciar o cabeamento das fibras óticas nas cidades de São Paulo levando em conta o maior potencial de receita;
- Desenvolvimento de ofertas de linhas, TV e internet com a segmentação da base de clientes e prospects;
- Coordenação de implantação de ações de marketing fazendo interface com as áreas de Produtos, Risco, Fraude e regulatório;
- Reportes para levantamento estatístico de dados de churn, vendas, migrações, downgrades e upgrades de pacotes de TV e Velocidades Banda larga Fibra para tomadas de decisão e diretrizes da matriz.

Grupo Telefônica Brasil S/A
TELEFONICA BRASIL S/A (Vivo)
Consultor de Projetos de Database Management (DBM)
04/2009 – 01/2010

- Gestão de crises e ações corretivas (redução de chamadas em centros de contato).
- Automação de processos para extração e processamento de dados.
- Projeção de vendas e distribuição de metas (Marketing Premium).
- Análise de dados e big data para o plano de marketing anual.
- Estudos de perfil de clientes e segmentação.
- Elaboração de mailings e campanhas de marketing.
- Mensuração de resultados de ações e ofertas.

Ferramentas Utilizadas: SAS CI, SAS Guide, SQL Queries, PL/SQL Oracle (9i/10g,11g), Procedures MS SQL Server, SSIS(DTS), Teradata, DB2(Legado), Visual Studio, Business Object (SAP)

Grupo Telefônica Brasil S/A
TELEFONICA BRASIL S/A
Analista Sênior – DBM
04/2008 – 01/2009

Atuação direta nas ações corretivas com recebimento de aumento crítico de chamadas em nossos centros de contato dado o problema que o produto SPEEDY (ADSL), as chamadas que era de 2 Milhões/mês subiram para 5 Milhões/mês. Foi um grande desafio e dado os conjuntos de ações realizadas nesta diretoria fui convidado a trabalhar em outro grande desafio na diretoria de Marketing Premium (TV E FIBRA BANDA LARGA) Projeção de vendas e distribuição de metas;

- Automatização de rotinas de extração em base de dados (DBM).
- Criação de apresentações com estudos para diretoria.
- Gerenciar o cronograma de extrações/envio de comunicações demandadas à área.
- Analisar e elaborar estudos de perfil da base de clientes visando conhecer melhor o cliente, perfil e comportamento de compra, identificando novas oportunidades de segmentações de público.
- Validar as informações da base de clientes para assegurar que os dados e informações estejam corretos.

Ferramentas Utilizadas: SQL Queries, PL/SQL Oracle (9i/10g), Procedures MS SQL Server, PHP(Painéis Atendimento), Visual Studio, BO (Business Object), Teradata, BW (SAP), SAS-Guide

UNIVERSO ONLINE S/A - Produto PagSeguro

Analista de Produtos – Arquitetura da Informação e Database Marketing (DBM)

1º Lugar de Produto de Comércio Eletrônico no Ano 2008 - Revista InfoExame.

06/2002 – 04/2008

Desenvolvimento de produto realizando Roadmap e user-stories para entender as necessidades dos usuários e dar insumos a equipe de desenvolvedores. Prototipagem e definição do fluxo da informação com base em arquitetura da informação.

Criação de apresentações claras e concisas para comunicar insights e recomendações. Priorização de quais funcionalidades ou iniciativas devem ser realizadas com base no valor para o cliente e com estudo de análise em bases de dados históricas dos clientes UOL no retorno sobre o investimento (ROI).

Forte atuação na criação de documentação técnica, atuando como Arquiteto da Informação, Design de Interfaces e acessibilidade com os principais conceitos de web design (HTML5, CSS3, CSS, Tableless, XHTML). Análise de mercado e competitividade, coletando e analisando dados sobre tendências de mercado, comportamento do consumidor e concorrência.

- Benchmarking e análise SWOT;
- Análise de Dados;
- Criação KPIs e Métricas;

Realização de entrevistas, surveys e testes de usabilidade para entender as necessidades dos usuários. Trabalho com metodologias ágeis (Scrum) para gerenciar o desenvolvimento do produto com gestão eficiente e priorizando tarefas para cumprir prazos. Identificação para mitigar riscos que possam impactar o sucesso do produto.

Ferramentas Utilizadas: Axure, Prototype, SCRUM, SQL Queries, PL/SQL Oracle (9i/10g,11g), MS SQL Server, SSIS, DW (SAP), PowerPoint, Excel avançado.

Grupo Telefônica Brasil S/A

TERRA NETWORKS DO BRASIL S/A

Analista de Marketing – DBM

04/2001 até 06/2002

Análise e operacionalização de novas funcionalidades, atuando na visão estratégica praticando o senso de criatividade e aptidão para lidar com desafios. Levantamentos de demandas com a realização de estudos analíticos avaliando novas oportunidades de melhoria. Apoio na homologação e implantação processo e sistemas. Coordenação de implantação de ações de marketing fazendo interface com as áreas de Produtos, Risco, Fraude e regulatório;

Ferramentas Utilizadas: SQL Queries, PL/SQL Oracle (9i/10g,11g), Procedures MS SQL Server, SSIS, PHP, Visual Studio, BO (Business Object), Teradata, BW (SAP), SAS, Excel avançado, VBA

Grupo Telefônica Brasil S/A

ATENTO DO BRASIL S/A

TERRA NETWORKS DO BRASIL S/A

06/1999 até 01/2001

Analista de MIS

Acompanhamento em tempo real de indicadores de atendimentos, realização de análises dos materiais com a finalidade de propor melhorias no processo de comunicação da empresa. Conclusão e recomendações seguras e pertinentes acerca dos diversos indicadores de performance. Certificado pela Kenwin uma consultoria internacional em serviços de fidelização, atendimento e capacitação de clientes como coordenador COPC (Norma COPC-200 VMO)

Ferramentas Utilizadas: SQL, Excel, VBA, Lucent, Orbium, Unix (IBS), Nice Toolbar, Flex Flow, Sistema SUAT/SUATADM, Cosmo Call, Direct Talk, X - lite e Open Mind;